**Sloh a komunikace**

**Výuka slohu spočívá v hledání nejvhodnějšího způsobu sdělení informace druhým.**

***Komunikace***= sdělování, přenos informací

***Formy komunikace (projevu):***mluvená, psaná

***Jazykový styl*** v jazykovém projevu je způsob výběru a uspořádání jazykových prostředků. Podstatou je možnost vyjádřit stejnou věc různými způsoby.



**Prší.** *- neutrální*

**Dešťové kapky bubnují na římse***. – umělecky vyjádřeno*

**Přívalový déšť očekáváme zejména na jihu republiky.** *– odborně vyjádřeno*

**Leje jako z konve.** *– v běžné řeči (prostě sdělovací styl)*

Jazykovědná disciplína, která se zabývá jazykovým stylem, se nazývá **stylistika**.

***Slohotvorní činitelé*** jsou podmínky, na nichž závisí výsledná podoba textu. Jsou **objektivní** (nezávisí na autorovi), nebo **subjektivní** (závisí na konkrétním pisateli).

***Objektivní slohotvorní činitelé* jsou:**

* forma projevu (psaná, mluvená)
* ráz projevu (soukromý, veřejný,…)
* adresát (známý, cizí…)
* téma (odborné, běžné…)
* míra připravenosti (předem připravený, nepřipravený)
* situace a prostředí (světlo, hluk…)

***Subjektivní slohotvorní činitelé* jsou:**

* rozumová vyspělost autora
* získané vzdělání a zkušenosti
* kulturní rozhled
* téma
* povahové a duševní vlastnosti autora
* vztah k adresátovi
* příslušnost k určité sociální skupině

**Rozlišujeme tyto funkční jazykové styly:**

* prostě sdělovací
* publicistický
* odborný
* administrativní
* umělecký

1. **Prostě sdělovací styl**

**Prostě sdělovací styl má za úkol něco sdělit**, tak jako všechny ostatní texty, bylo by zvláštní něco psát, když vlastně nechcete nikomu nic sdělit. Funkce tohoto stylu je **dorozumívací**, což se dá taky stáhnout i na další styly, ačkoli je pravda, že třeba u uměleckého textu není dorozumívání se primárním účelem; u prostě sdělovacího stylu to ale je zcela primární účel, jelikož je to **styl běžné komunikace**.

Přestože to není skvělý a vymakaný styl s hromadou pravidel, patří mezi ty nejčastěji využívané. Báseň napíšete jen občas, ale komunikovat s ostatními musíte chtě nechtě pořád.

**Tento styl tedy používáme každý den, aniž bychom si to uvědomovali.** Setkáváme se s ním, když s někým mluvíme, píšeme e-mail, posloucháme rozhlas v malé obci, chatujeme a při spoustě dalších příležitostí v oblasti běžné komunikace, a to jak **písemné**, tak i **mluvené**.

Jak by měl vypadat?

Vzhledem k tomu, že jsme v oblasti běžné komunikace, dá se očekávat, že styl se bude vyznačovat především **jednoduchou formou** (jak v obsahu, tak i ve způsobu podání sdělení), spontánností, dialogy a hovorovým jazykem. Nemusí to tak ale platit vždy, hodně záleží na konkrétní situaci a osobě, s níž komunikujeme.

E-mail pravděpodobně budeme psát spisovně, protože máme čas si při psaní jazyk uhlídat, zatímco v telefonu občas uletíme i do oblasti obecné češtiny – při hovoru s kamarádem si na jazyk pravděpodobně nebudeme dávat pozor vůbec.

Při psaní statusu na Facebook si možná vzpomeneme na existenci velkých písmen a interpunkce, ale při chatování nedáme dohromady větu, někdy ani slovo, protože smajlík nebo GIF naše myšlenky vyjádří rychleji a lépe. Všude ovšem platí, že se **vyhýbáme zbytečně komplikovaným souvětím** – stále platí především**dorozumívací funkce**.

Častá jsou různá **výplňková** a **parazitní slova**, v psaných textech **zkratky**, v mluvené komunikaci se pak nevyhneme ani **gestikulaci** či **mimice**.

Které útvary do stylu **prostě sdělovacího** patří?

Jak již bylo řečeno, se stylem se můžeme setkat prakticky všude (doma, ve škole, v práci, na internetu, sem tam i na papíře), při jeho používání útvary často ani nerozlišujeme. Existují vůbec? Může to být překvapivé, ale v poměrně hojném počtu existují.

Za zmínění stojí například:

* blahopřání,
* pozvánka,
* hlášení,
* e-mail, chat, SMS,
* telefonní hovor,
* diskuze,
* představení,
* omluva,
* přání.

**Sloh a komunikace – pracovní list**

1. K čemu je dobrá znalost slohu?
2. Který termín používáme pro sdělování, přenos informací?
3. Jak nazýváme způsob výběru a uspořádání jazykových prostředků?
4. Vysvětlete pojem slohotvorní činitelé.
5. Který z uvedených slohotvorných činitelů neřadíme mezi subjektivní činitele:
   1. rozumová vyspělost autora
   2. získané vzdělání a zkušenosti
   3. kulturní rozhled
   4. situace a prostředí
   5. povahové a duševní vlastnosti autora
   6. vztah k adresátovi
   7. příslušnost k určité sociální skupině
6. Kdy užíváme slohový styl prostě sdělovací?
7. Zkuste vysvětlit, co znamenají **výplňková** a **parazitní slova.** Uveďte příklady.
8. Uveďte, které útvary prostě sdělovacího stylu používáte.